

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, le 11 mars 2020

SIGNATURE D'UN « MÉMORANDUM ACT » ENTRE MAROC IMPACT ET SOCIÉTÉ GÉNÉRALE MAROC ET LANCEMENT D'UN PREMIER PROJET À IMPACT SOCIAL EN PARTENARIAT AVEC L'UNIVERSITÉ HASSAN II ET AVEC LE SOUTIEN DE BOLLORE TRANSPORT & LOGISTICS MAROC.



Maroc Impact⁽¹⁾ et Société Générale Maroc⁽²⁾ annoncent la signature d'un **Mémorandum Act : « Impact for Change »** en vue de contribuer à l'instauration d'une dynamique éco-sociale au service de l'humain et des territoires par le déploiement de programmes inclusifs et innovants à impact social.

Par cette collaboration, Maroc Impact et Société Générale Maroc décident d'unir leurs forces dans une démarche ouverte et volontariste, mobilisatrice et engagée, déclinée en actions concrètes auprès de ceux qui ont envie d'entreprendre.

Souhaitant très rapidement entrer dans une phase d'opérationnalisation, les deux acteurs annoncent le lancement d'un premier projet à impact social et positif, mené en partenariat avec l'Université Hassan II-Casablanca et avec le soutien du groupe Bolloré Transport & Logistics Maroc⁽³⁾.

MU-HUB⁽⁴⁾, ce premier projet s'appuie sur le lancement d'une première plateforme physique « FAB LAB » de proximité située au sein de l'Université Hassan II-Casablanca et d'une plateforme virtuelle d'innovation sociale. En co-construction avec l'Université Hassan II-Casablanca, ces plateformes ont pour objectif d'impulser et de soutenir des vocations d'entrepreneurs sociaux, en associant toutes les forces vives universitaires (étudiants, doctorants et enseignants seniors) et en mettant à leur disposition les moyens d'échanger, de partager, de confronter leurs idées et leurs expérimentations.

- La **plateforme digitale** ⁽⁵⁾ constituera un espace virtuel de networking, développement, de promotion et de diffusion de la production scientifique en open source, à dimension nationale, continentale et internationale. Cette dynamique est intégrée à l'origine du projet par l'implication de l'initiative Jokkolabs⁽⁶⁾, premier réseau de hub d'Afrique francophone.
- La **plateforme physique** « FAB LAB » prendra la forme d'un CONTENEUR-HUB académique d'expérimentation et de prototypage à impact socio-économique, conçu de manière éco-responsable et fondé sur une approche hybride d'intégration « du Faire au cœur du Savoir ».
Ces conteneurs seront fournis grâce au soutien du Groupe BOLLORE Transport & Logistics Maroc, partenaire stratégique du projet, fortement engagé dans le développement durable et la création de valeur et de lien entre les femmes, les hommes et leur environnement.
MU-HUB sera un lieu d'expérimentation équipé des outils permettant aux bénéficiaires de créer, d'inventer, de fabriquer et de tester les objets les plus divers, permettant d'aller jusqu'au prototypage des projets.

Ainsi portés par une dynamique collective dans un esprit d'innovation frugale, ces espaces physiques et digitaux MU-HUB ont vocation à faire « bouger les lignes » à travers une démarche de réconciliation de l'université marocaine avec la création de valeur économique en faisant émerger un nouveau souffle de publications scientifiques, en libérant le potentiel « Social Business » des bénéficiaires de l'Université et faisant émerger de nouveaux entrepreneurs à impact social.

Fruit d'une alliance public-privé-société civile, MU-HUB est un projet unique et novateur par son caractère à la fois « accélérateur de faisabilités », « massification de l'impact social » et son potentiel de duplicabilité et d'exportabilité.

-
- (1) Lancée en Juin 2019, Maroc Impact est une initiative « bottom up » multi-acteurs qui a pour mission de :
 - Fédérer des entrepreneurs sociaux, cadres dirigeants, chercheurs, membres de la société civile, institutions publiques et privées pour contribuer à la structuration de l'écosystème de l'innovation sociale pour un environnement propice au développement de pratiques, de méthodes, d'expertises à même de consolider la dimension sociale de l'activité économique et d'œuvrer pour le changement d'échelle des entrepreneurs sociaux.
 - Plaidoyer par la démonstration et le déploiement de solutions territoriales entrepreneuriales innovantes à impact socio-économique portés par des alliances multi-acteurs inédites.
 - (2) **Société Générale Maroc** est une banque universelle, présente au Maroc depuis plus d'un siècle, mais aussi une entreprise citoyenne et responsable, agissant en tant que partenaire de confiance engagé dans les transformations positives du pays.
 - (3) Présent au Maroc dans le transport et la logistique, **Bolloré Transport & Logistics Maroc** emploie aujourd'hui près de 250 Marocains sur ses sites de Casablanca, Tanger et Agadir. L'entreprise participe activement au développement du Maroc et s'investit au développement des compétences de ses collaborateurs. Bolloré Transport & Logistics mène également des actions au bénéfice des populations marocaines, en partenariat avec les associations locales.
 - (4) Inspiré de **موهوب**, talent inné en arabe, MU-HUB est un branding à double signification :
 - l'impulsion et le soutien de vocations entrepreneuriales à partir d'un vivier de talents universitaires
 - Moroccan University HUB
 - (5) Plateforme digitale développée par le Hacklab de Société Générale. Une alliance public-privé-société civile.
 - (6) JokkoLabs créé le 10/10/10 par Karim SY, premier espace d'innovation du continent à Dakar (Sénégal). Le premier Laboratoire d'Innovation de la Société Générale en Afrique, a été lancé en février 2016, totalement immergé dans l'écosystème de JokkoLabs Dakar, qui a pour objectif de les outiller et d'impulser une culture de l'innovation et d'intelligence collective, de croissance partagée et d'expérimentation.

بيان صحفي

الدار البيضاء، في 11 مارس 2020

توقيع اتفاقية بين MAROC IMPACT والشركة العامة بالمغرب وانطلاق أول مشروع ذي وقع اجتماعي بشراكة مع جامعة الحسن الثاني وبدعم من مجموعة BOLLORÉ TRANSPORT & LOGISTICS MAROC.



تعلن كل من Maroc Impact⁽¹⁾ و الشركة العامة بالمغرب⁽²⁾ توقيع اتفاقية : « التأثير من أجل التغيير » (Impact for Change) بهدف المساهمة في إحداث ديناميكية اقتصادية اجتماعية لصالح البشرية والأقاليم عبر إنشاء برامج شاملة وابتكارية ذات وقع اجتماعي.

وبفضل هذا التعاون، قررت كل من Maroc Impact والشركة العامة بالمغرب توحيد صفوفها في ظل رؤية انفتاحية وطوعية، معبئة وملتزمة، تتضمن أعمالا ملموسة موجهة إلى الأشخاص الساعين إلى مباشرة الأعمال. ورغبة من الفاعلين في دخول مرحلة التفعيل بسرعة، أعلننا عن انطلاقة أول مشروع ذي تأثير اجتماعي وإيجابي، بشراكة مع جامعة الحسن الثاني وبدعم من مجموعة BOLLORÉ Transport & Logistics Maroc⁽³⁾.

ويرتكز هذا المشروع الأول MU-HUB⁽⁴⁾ على إطلاق أول منبر مادي «FAB LAB» في قلب جامعة الحسن الثاني الدار البيضاء، فضلا على منبر افتراضي للابتكار الاجتماعي.

وعملا إلى جانب جامعة الحسن الثاني الدار البيضاء، يهدف هاذان المنبران إلى تحفيز ودعم مباشرة الأعمال الاجتماعية، مع ضم القوى الجامعية الحيوية (طلبة، طلبة الدكتوراه، مدرسون) ووضع رهن إشارتهم وسائل التبادل والتقاسم وتقارع أفكارهم وتجاربهم.

■ **سيشكل المنبر الرقمي⁽⁵⁾ فضاء افتراضيا لتوسيع الشبكات وتنمية وتعزيز ونشر الإنتاج العلمي في مصدر مفتوح، على الصعيد الوطني والقاري والدولي. وتندمج هذه الدينامية في المشروع بفضل مبادرة⁽⁶⁾ Jokkolabs ، أول شبكة في المركز الإفريقي الناطق بالفرنسية.**

■ **ستكون الأرضية المادية FAB LAB مركزا (CONTENEUR-HUB) أكاديميا للتجريب ولوضع النماذج ذا تأثير اجتماعي اقتصادي، مصمما بشكل مسؤول بيئيا ومبنيا على منهج إدماج مختلط «للعمل في قلب المعارف».**

(1) أُحدثت Maroc Impact في يونيو 2019، وهي مبادرة تصاعدية (bottom up) متعددة الفاعلين، والتي تسعى إلى :
• حشد المقاولين الاجتماعيين والأطر المسيرة والباحثين وأعضاء المجتمع المدني ومؤسسات القطاعين العام والخاص للمساهمة في هيكلة النظام الاقتصادي للابتكار الاجتماعي لخلق بيئة مواتية لتطوير ممارسات ومناهج وخبرات من شأنها توطيد البعد الاجتماعي للنشاط الاقتصادي والعمل من أجل تغيير نطاق المقاولين الاجتماعيين.
• إبراز وبلورة حلول إقليمية ابتكارية في تنظيم المشاريع ذات تأثير اجتماعي اقتصادي، بالارتكاز على تحالفات فريدة متعددة الفاعلين.

(2) **تعتبر الشركة العامة** بنكا عالميا متواجدا بالمغرب منذ أزيد من قرن، كما أنها مقاولة مواطنة ومسؤولة، بوصفها شريكا موضع ثقة ملتزم في التحولات الإيجابية للبلد.

(3) تمارس شركة Bolloré Transport & Logistics Maroc نشاطها في المغرب في مجال النقل والخدمات اللوجستية، وتشغل حاليا ما يناهز 250 مغربيا في مواقعها في كل من الدار البيضاء وطنجة وأكادير. وتساهم المقاول بـكل فعالية في تنمية المغرب وتستثمر في تطوير كفاءات مستخدميها. كما تقوم Bolloré Transport & Logistics بأعمال لصالح الساكنة المغربية، بشراكة مع الجمعيات المحلية.

(4) استلهاما من كلمة «موهوب»، يعتبر MU-HUB علامة ذات معنى مزدوج :
• تحفيز ودعم المشاريع انطلاقا من مجمع المواهب الأكاديمية
• المركز الجامعي المغربي (Moroccan University Hub)

(5) المنبر الرقمي من تطوير هاكلاّب للشركة العامة. تحالف بين القطاعين العام . الخاص والمجتمع المدني.

(6) أحدثت JokkoLabs في 10/10/10 من طرف كريم سي، ويعتبر أول فضاء ابتكاري بإفريقيا في دكا (السنغال). تم إحداث أول مختبر للابتكار للشركة العامة في القارة في فبراير 2016، المندمج تماما في النظام البيئي لـ JokkoLabs Dakar، والذي يهدف إلى تمكين وتحفيز ثقافة من الابتكار والذكاء الجماعي والنمو المتبادل والتجارب.

Société Générale Maroc

Banque universelle créée en 1913, Société Générale Maroc est gérée conformément aux standards internationaux de son principal actionnaire Société Générale.

- 1^{er} groupe financier privé du pays, ayant un actionnaire de référence internationale.
- 420 agences dont 8 agences Banque Privée, 3 200 collaborateurs (banque), 4 000 collaborateurs pour le groupe Société Générale Maroc.
- Des lignes métiers et des synergies Groupe à l'échelle mondiale mises au service de la clientèle.
- Des filiales spécialisées, acteurs de référence dans leurs secteurs d'activité respectifs, dont les principales sont :
 - SOGELEASE - Financement par crédit-bail
 - EQDOM - Crédit à la consommation
 - ALD AUTOMOTIVE - Location longue durée et gestion de flotte de véhicules
 - SOGÉCAPITAL BOURSE - Intermédiation en bourse
 - SOGÉCAPITAL GESTION - Gestion de l'épargne collective
 - LA MAROCAINE VIE - Compagnie d'assurance-vie
 - SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BANQUE OFFSHORE - Activité Banque Offshore
 - FONCIMMO - Gestion des actifs immobiliers du Groupe.

Société Générale Maroc est également un acteur engagé en matière de RSE et met en place des programmes actifs dans ce domaine notamment à travers sa Fondation et ses partenaires associatifs. La responsabilité d'entreprise dans toutes ses dimensions - économique, sociale, sociétale et environnementale - fait partie intégrante de sa façon d'exercer son métier de banquier au quotidien.

Pour en savoir plus : www.sgmaroc.com



Société Générale Maroc



@SG_Maroc

Contact Presse

Société Générale Maroc

Zohra Mabchour

0522 43 84 62 / 0674 99 05 68

Zohra.mabchour@socgen.com