



Casablanca, le 13 janvier 2026

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Sogé devient nabD, l'Offre 100% en ligne de Saham Bank



Saham Bank annonce aujourd'hui le lancement de nabD, sa nouvelle offre bancaire 100 % digitale, qui succède à SoGé. Bien plus qu'un rebranding, nabD incarne une nouvelle étape dans la stratégie digitale de Saham Bank, avec une expérience bancaire repensée autour de la simplicité, de la fluidité et de l'instantanéité. Conçue pour répondre aux nouveaux usages, notamment ceux des jeunes générations, cette offre vient enrichir et dynamiser le dispositif Retail du Groupe, en affirmant une banque plus accessible, plus mobile et résolument connectée à son époque.

### Une nouvelle étape du plan de transformation

Ce lancement s'inscrit dans la stratégie de Saham Bank visant à :

**Renforcer  
sa présence digitale,**

**Accélérer l'adoption  
de services innovants,**

**Démocratiser l'accès à la banque  
pour les nouvelles générations  
avec des services financiers adaptés.**

Ce rebranding reflète la dynamique de transformation de la banque suite à son changement d'actionnaire. Il s'inscrit dans la vision promue par Saham GROUP, présidé par Moulay Hafid Elalamy.

*"Le lancement de nabD représente une étape clé dans la transformation digitale de Saham Bank. Il illustre notre ambition de créer une offre plus simple et fluide, en adéquation avec les attentes d'une génération connectée. Avec nabD, nous réaffirmons également notre volonté de démocratiser l'accès à la banque, notamment auprès des jeunes dans leur gestion financière grâce à des services innovants et accessibles."* Ahmed El Yacoubi, Président du Directoire de Saham Bank.

### Une identité pensée autour d'une nouvelle génération de clients

nabD, qui signifie le poulx en arabe, symbolise le rythme de vie des clients, leurs mouvements, leurs priorités et leur quotidien.

Cette nouvelle identité incarne la conviction que la banque ne doit pas imposer son tempo, mais s'accorder à celui de chacun.



## Une offre repensée, dédiée aux jeunes

« nabD a su valoriser la singularité de son modèle 100 % en ligne à travers une expérience bancaire inédite, exclusive et résolument innovante qui s'adapte aux rythmes, aux usages et aux nouveaux modes de vie des clients » Youssef Zerrari, Directeur de la BU nabD.

Plus qu'un changement de nom, nabD est l'expression d'une expérience utilisateur modernisée et enrichie.



### nabD permet au client à travers son application de :



Ouvrir un compte  
100 % en ligne,



Commander sa carte  
et se faire livrer à l'adresse  
désignée,



Gérer son argent en  
temps réel,



Effectuer des paiements  
et des virements instantanément  
incluant les paiements  
en ligne en devises,



Piloter son budget de façon  
autonome et sécurisée avec  
un coaching financier intégré  
et des conseils personnalisés,



Créer sa cagnotte nabD, une  
solution de gestion de l'épargne  
exclusive au Maroc,



Accéder à des téléconseillers  
sur des plages horaires élargies.



nabD



Your *lifestyle* banking

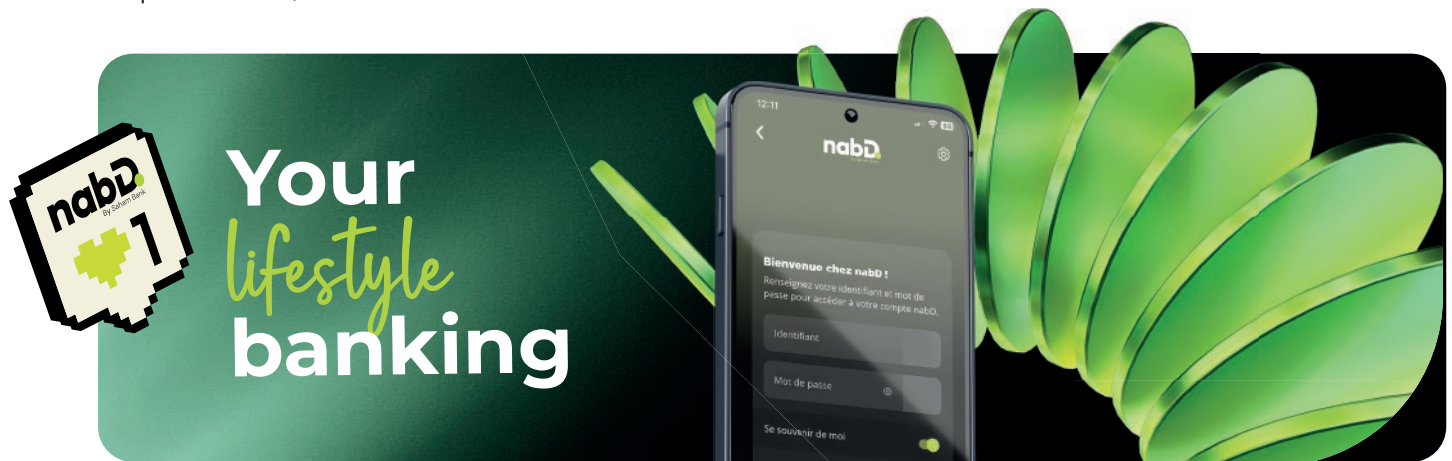


## **nabD renforce son positionnement auprès des jeunes avec une offre dédiée aux besoins des adolescents (12-17 ans)**

Dans la continuité de cette transformation, nabD enrichit et modernise son offre destinée aux adolescents, âgés de 12 à 17 ans.

Pensée pour accompagner les jeunes dans leurs premiers pas avec l'argent, cette solution permet aux parents d'initier leurs enfants à la gestion financière en toute sécurité, via une expérience 100 % digitale.

L'offre inclut l'ouverture gratuite de compte à distance avec autorisation parentale, une carte bancaire adaptée, des outils pédagogiques intégrés, ainsi qu'un suivi parental sécurisé disponible 24/7.



Le lancement de nabD s'accompagne de la signature "Your Lifestyle Banking", une promesse simple et claire : proposer une offre bancaire digitale qui s'intègre naturellement dans la vie des clients, sans contrainte, sans friction, et avec la solidité d'une institution bancaire de référence. Cette signature dépasse le branding et devient un cadre d'action pour les équipes, orientant :

**le design des parcours,  
le choix des fonctionnalités,  
et l'expérience globale proposée aux utilisateurs.**

### **Portée par la solidité de Saham Bank**

Soutenue par la solidité de Saham Bank, nabD bénéficie de l'expertise, de la gouvernance et de la sécurité d'un établissement prêt à accélérer sa transformation digitale. Ce lancement représente une étape majeure dans la stratégie de la banque, consolidant son engagement à construire un modèle bancaire inclusif et à démocratiser l'accès à la banque pour les Marocains. Cette initiative illustre la dynamique de changement impulsée par la banque depuis son changement d'actionnaire, suivant la vision de Saham Group, dirigé par Moulay Hafid Elalamy, Président du Conseil de Surveillance de Saham Bank.



## À propos de nabD

nabD est l'offre 100% digitale de Saham Bank. Pensée pour être simple, fluide et accessible, nabD permet à ses clients d'ouvrir un compte et gérer leur argent depuis leur mobile, à tout moment, sans aucun déplacement et en toute autonomie.

Avec sa signature "**Your Lifestyle Banking**", nabD accompagne les différents rythmes de vie de ses utilisateurs.

## À propos de Saham Bank

Présente au Maroc depuis 1913, Saham Bank, anciennement Société Générale Marocaine de Banques (SGMB) est l'une des institutions bancaires les plus anciennes et les plus respectées du Maroc. A ce titre, elle a joué un rôle central dans le développement économique du pays pendant plus d'un siècle. Saham Bank sert une clientèle diversifiée, comprenant des particuliers, des professionnels et des entreprises, en offrant une gamme complète de produits et services financiers adaptés à leurs besoins. La banque maintient son engagement envers l'innovation, la qualité de service et le développement durable, tout en renforçant sa position en tant qu'acteur majeur du secteur bancaire marocain.

## بلاغ صحافي Sogé تصبح nabD، العرض الرقمي 100% لسهام بنك



أعلنت سهام بنك، عن إطلاق عرضها الجديد الرقمي 100%، تحت اسم nabD، والذي يحل محل SoGé. ولا يقتصر هذا الإطلاق على تغيير في الهوية فحسب، بل يمثل مرحلة جديدة في الاستراتيجية الرقمية لسهام بنك، من خلال تجربة بنكية بتصميم متجدد يركز على البساطة، والسلاسة، والفورية.

وتم تطوير هذا العرض للاستجابة للاستخدامات الجديدة، خاصة لدى الأجيال الشابة، حيث يعزز ويُنسِّط منظومة الخدمات البنكية الموجهة للأفراد داخل المجموعة، مؤكداً توجه البنك نحو نموذج أكثر سهولة في الولوج وأكثر اتصالاً، يتماشى مع متطلبات عصره.

### مرحلة جديدة في خطة التحول

يندرج إطلاق nabD في إطار استراتيجية سهام بنك الرامية إلى :

دمقرطة الولوج إلى الخدمات البنكية  
لفائدة الأجيال الجديدة، من خلال حلول  
مالية ملائمة لاحتياجاتها.

تسريع اعتماد الخدمات  
البنكية المبتكرة،

تعزيز  
حضورها الرقمي،

وتعكس إعادة التموقع هذه، الدينامية الجديدة التي تعرفها المؤسسة عقب تغيير مساهميها، كما تتسجم مع الرؤية التي تروج لها مجموعة سهام برئاسة مولاي حفيظ العلمي.

وفي هذا السياق، صرح أحمد اليعقوبي، رئيس مجلس إدارة سهام بنك قائلاً :

"يمثل إطلاق nabD مرحلة مهمة في التحول الرقمي لسهام بنك، ويجسد طموحنا في تقديم عرض أكثر بساطة وسلاسة، يواكب تطلعات جيل متصل رقمياً. ومن خلال nabD ، نؤكد مجدداً التزامنا بدمقرطة الولوج إلى الخدمات البنكية، خصوصاً لفائدة الشباب، ودعمهم في تدبير شؤونهم المالية عبر خدمات مبتكرة وسهلة الاستعمال."

### هوية جديدة مستوحاة من متطلبات الجيل الجديد

يحمل اسم nabD، الذي يعني "الخفقان" باللغة العربية، دلالة رمزية تعكس إيقاع حياة الزبائن، وحركاتهم، وأولوياتهم، وحياتهم اليومية.

وتجسد هذه الهوية قناة أساسية مفادها أن البنك لا ينبغي أن يفرض وتيرته، بل يساير إيقاع كل زبون.



## عرض بتصميم جديد موجه للشباب

من جانبه، أكد يوسف الزراري، مدير وحدة أعمال nabD قائلا:

" نجح nabD في تجميع خصوصية نمودجه الرقمي الخالص من خلال تجربة بنكية غير مسبوقة، حصرية ومبتكرة، تتكيف مع إيقاعات الاستعمال، وأنماط العيش الجديدة، وتطلعات الزبناء."

ولا يمثل nabD مجرد تغيير في الاسم، بل هو تجربة جديدة لجميع المستخدمين.



يتيح nabD لزبنائه، عبر تطبيقه الرقمي، ما يلي :

طلب البطاقة البنكية  
وتوصيلها إلى العنوان المختار،

فتح حساب بنكي  
100% عن بُعد،

القيام بعمليات الأداء والتحويلات  
بشكل فوري، تشمل الأداء عبر  
الإنترنت بالعملة الأجنبية،

إدارة الأموال  
في الحال،

الولوج إلى مستشارين عبر الهاتف  
خلال فترات زمنية موسعة،

تدبير الميزانية بطريقة  
مستقلة وأمنة، مع تدريب  
مالي مدمج ونصائح مخصصة،

إنشاء محفظة مدخرات nabD،  
وهي حل حصري لتدبير الادخار  
بالمغرب.

nabD

Your lifestyle banking



## تعزز nabD مكانتها لدى الشباب من خلال عرض مخصص للمراهقين (12 و17 سنة).

لمواصلة هذا التحول، تعمل nabD على إثراء وتحديث عرضها المخصص للمراهقين الذين تتراوح أعمارهم بين 12 و17 عامًا.

صُممت هذه الحلول لمرافقة الشباب في خطواتهم الأولى للتعامل مع المال، وتتيح للآباء تعليم أطفالهم تدبير الأموال بطريقة آمنة، من خلال تجربة رقمية 100%.

ويشمل العرض فتح حساب مجاني عن بُعد بموافقة الوالدين، وبطاقة بنكية ملائمة، وأدوات تعليمية مدمجة، بالإضافة إلى مراقبة آمنة من قبل الوالدين متاحة على مدار الساعة.



يرافق إطلاق nabD اعتماد توقيع: "Your Lifestyle Banking"، وهي وعد واضح يتمثل في تقديم عرض بنكي رقمي يندمج بسلاسة في نمط عيش الزبائن، دون قيود أو تعقيدات، مع الاستفادة من متانة مؤسسة بنكية مرجعية.

ويتجاوز هذا التوقيع البعد التسويقي ليشكل إطار عمل موجه لفرق عمل nabD، من خلال توجيه:

تصميم مسارات الزبائن،  
اختيار الوظائف،  
التجربة الشاملة المقدمة للمستخدمين

### مدعومة بمتانة سهام بنك

مدعومة بمتانة سهام بنك، تستفيد nabD من خبرة وحكمة وأمن مؤسسة مستعدة لتسريع تحولها الرقمي. ويُعد هذا الإطلاق مرحلة محورية في الاستراتيجية الشاملة للمؤسسة البنكية، حيث يعزز التزامها ببناء نموذج بنكي شامل ودمقرطة الولوج إلى الخدمات البنكية للمغاربة.

تجسد هذه المبادرة ديناميكية التغيير التي تشهدها المؤسسة منذ تغيير مساهميها، انسجاماً مع رؤية مجموعة سهام، تحت قيادة مولاي حفيظ العلمي، رئيس مجلس رقابة سهام بنك.



## نبذة عن nabD

nabD هو العرض الرقمي 100% من سهام بنك. تم تصميمه ليكون بسيطاً، سلساً، وسهل الولوج، حيث يتيح للزبائن فتح حساباتهم وتدير أموالهم عبر الهاتف المحمول، في أي وقت ومن أي مكان، دون الحاجة إلى التنقل، وباستقلالية تامة.

ومن خلال توقيعه "Your Lifestyle Banking"، يرافق nabD مختلف إيقاعات حياة مستخدميه.

## نبذة عن سهام بنك

يتواجد "سهام بنك" بالمغرب منذ سنة 1913، وعُرف سابقاً باسم الشركة العامة المغربية للأبنك (SGMB)، وهو من أعرق المؤسسات البنكية وأكثرها احتراماً في المغرب. وبحكم مكانته هذه، فقد أدى دوراً محورياً في دعم التنمية الاقتصادية للبلاد على مدى أكثر من قرن من الزمن. يقدم «سهام بنك» خدماته لقاعدة واسعة ومتنوعة من الزبناء تشمل الأفراد والمهنيين والشركات، من خلال توفير باقة متكاملة من المنتجات والخدمات المالية المصممة خصيصاً لتلبية احتياجاتهم. ويواصل البنك التزامه الراسخ بالابتكار، والجودة في الخدمات، والتنمية المستدامة، مما يعزز باستمرار موقعه كفاعل رئيسي في القطاع البنكي المغربي.

للاتصال الصحفي:  
زهرة مبشور  
سهام بنك

0522 43 84 62 / 0674 99 05 68  
zohra.mabchour@sahambank.com