

Casablanca, le 13 janvier 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sogé devient nabD, l'Offre 100% en ligne de Saham Bank



Saham Bank annonce aujourd’hui le lancement de nabD, sa nouvelle offre bancaire 100 % digitale, qui succède à SoGé. Bien plus qu’un rebranding, nabD incarne une nouvelle étape dans la stratégie digitale de Saham Bank, avec une expérience bancaire repensée autour de la simplicité, de la fluidité et de l’instantanéité. Conçue pour répondre aux nouveaux usages, notamment ceux des jeunes générations, cette offre vient enrichir et dynamiser le dispositif Retail du Groupe, en affirmant une banque plus accessible, plus mobile et résolument connectée à son époque.

Une nouvelle étape du plan de transformation

Ce lancement s’inscrit dans la stratégie de Saham Bank visant à :

**Renforcer
sa présence digitale,**

**Accélérer l’adoption
de services innovants,**

**Démocratiser l’accès à la banque
pour les nouvelles générations
avec des services financiers adaptés.**

Ce rebranding reflète la dynamique de transformation de la banque suite à son changement d’actionnaire. Il s’inscrit dans la vision promue par Saham GROUP, présidé par Moulay Hafid Elalamy.

“Le lancement de nabD représente une étape clé dans la transformation digitale de Saham Bank. Il illustre notre ambition de créer une offre plus simple et fluide, en adéquation avec les attentes d’une génération connectée. Avec nabD, nous réaffirmons également notre volonté de démocratiser l’accès à la banque, notamment auprès des jeunes dans leur gestion financière grâce à des services innovants et accessibles.” Ahmed El Yacoubi, Président du Directoire de Saham Bank.

Une identité pensée autour d’une nouvelle génération de clients

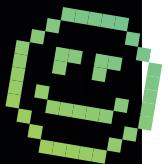
nabD, qui signifie le pouls en arabe, symbolise le rythme de vie des clients, leurs mouvements, leurs priorités et leur quotidien.

Cette nouvelle identité incarne la conviction que la banque ne doit pas imposer son tempo, mais s’accorder à celui de chacun.

Une offre repensée, dédiée aux jeunes

« nabD a su valoriser la singularité de son modèle 100 % en ligne à travers une expérience bancaire inédite, exclusive et résolument innovante qui s'adapte aux rythmes, aux usages et aux nouveaux modes de vie des clients » Youssef Zerrari, Directeur de la BU nabD.

Plus qu'un changement de nom, nabD est l'expression d'une expérience utilisateur modernisée et enrichie.



nabD permet au client à travers son application de :



Ouvrir un compte 100 % en ligne,



Gérer son argent en temps réel,



Piloter son budget de façon autonome et sécurisée avec un coaching financier intégré et des conseils personnalisés,

Commander sa carte et se faire livrer à l'adresse désignée,

Effectuer des paiements et des virements instantanément incluant les paiements en ligne en devises,

Créer sa cagnotte nabD, une solution de gestion de l'épargne exclusive au Maroc,

Accéder à des téléconseillers sur des plages horaires élargies.

nabD

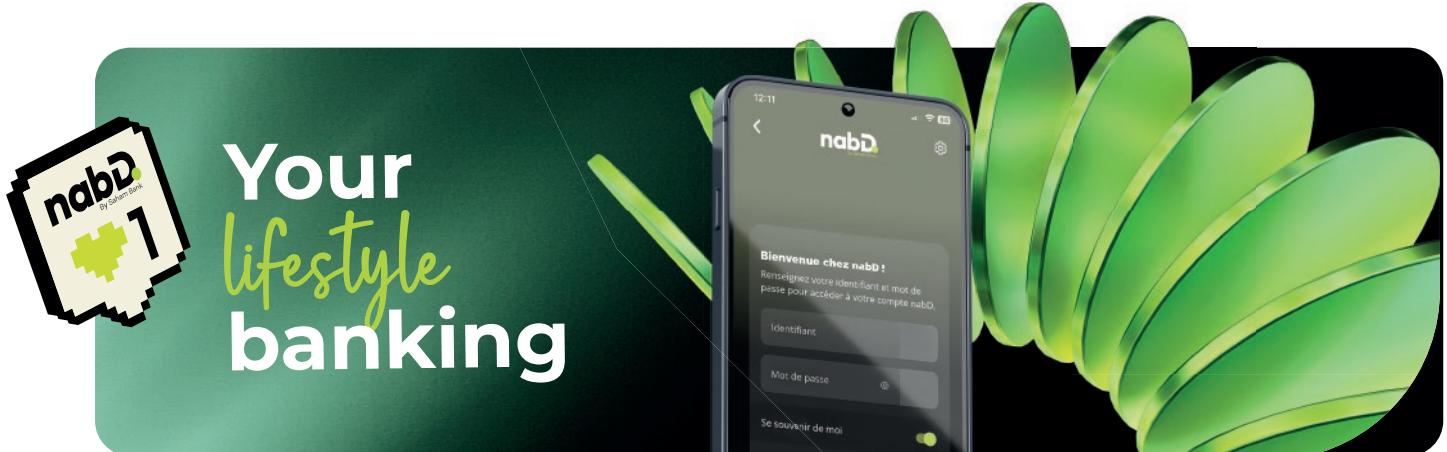
Your *lifestyle* banking

nabD renforce son positionnement auprès des jeunes avec une offre dédiée aux besoins des adolescents (12-17 ans)

Dans la continuité de cette transformation, nabD enrichit et modernise son offre destinée aux adolescents, âgés de 12 à 17 ans.

Pensée pour accompagner les jeunes dans leurs premiers pas avec l'argent, cette solution permet aux parents d'initier leurs enfants à la gestion financière en toute sécurité, via une expérience 100 % digitale.

L'offre inclut l'ouverture gratuite de compte à distance avec autorisation parentale, une carte bancaire adaptée, des outils pédagogiques intégrés, ainsi qu'un suivi parental sécurisé disponible 24/7.



Le lancement de nabD s'accompagne de la signature "Your Lifestyle Banking", une promesse simple et claire : proposer une offre bancaire digitale qui s'intègre naturellement dans la vie des clients, sans contrainte, sans friction, et avec la solidité d'une institution bancaire de référence. Cette signature dépasse le branding et devient un cadre d'action pour les équipes, orientant :

le design des parcours,
le choix des fonctionnalités,
et l'expérience globale proposée aux utilisateurs.

Portée par la solidité de Saham Bank

Soutenue par la solidité de Saham Bank, nabD bénéficie de l'expertise, de la gouvernance et de la sécurité d'un établissement prêt à accélérer sa transformation digitale. Ce lancement représente une étape majeure dans la stratégie de la banque, consolidant son engagement à construire un modèle bancaire inclusif et à démocratiser l'accès à la banque pour les Marocains. Cette initiative illustre la dynamique de changement impulsée par la banque depuis son changement d'actionnaire, suivant la vision de Saham Group, dirigé par Moulay Hafid Elalamy, Président du Conseil de Surveillance de Saham Bank.



À propos de nabD

nabD est l'offre 100% digitale de Saham Bank. Pensée pour être simple, fluide et accessible, nabD permet à ses clients d'ouvrir un compte et gérer leur argent depuis leur mobile, à tout moment, sans aucun déplacement et en toute autonomie.

Avec sa signature "**Your Lifestyle Banking**", nabD accompagne les différents rythmes de vie de ses utilisateurs.

À propos de Saham Bank

Présente au Maroc depuis 1913, Saham Bank, anciennement Société Générale Marocaine de Banques (SGMB) est l'une des institutions bancaires les plus anciennes et les plus respectées du Maroc. A ce titre, elle a joué un rôle central dans le développement économique du pays pendant plus d'un siècle. Saham Bank sert une clientèle diversifiée, comprenant des particuliers, des professionnels et des entreprises, en offrant une gamme complète de produits et services financiers adaptés à leurs besoins. La banque maintient son engagement envers l'innovation, la qualité de service et le développement durable, tout en renforçant sa position en tant qu'acteur majeur du secteur bancaire marocain.

بلاغ صدافي العرض الرقمي 100% لـ nabD تصبح Sogé



أعلنت سهام بنك، عن إطلاق عرضها الجديد الرقمي 100%，تحت اسم nabD، والذي يحل محل محل SoGé. ولا يقتصر هذا الإطلاق على تغيير في الهوية فحسب، بل يمثل مرحلة جديدة في الاستراتيجية الرقمية لـ سهام بنك، من خلال تجربة بنكية بتصنيف متعدد يرتكز على البساطة، والسلسة، والفعالية.

وتم تطوير هذا العرض للاستجابة لاستخدامات الجديدة، خاصة لدى الأجيال الشابة، حيث يعزز وينشط منظومة الخدمات البنكية الموجهة للأفراد داخل المجموعة، مؤكداً توجه البنك نحو نموذج أكثر سهولة في الولوج وأكثر اتصالاً، يتناسب مع متطلبات عصره.

مرحلة جديدة في خطة التحول

يندرج إطلاق nabD في إطار استراتيجية سهام بنك الرامية إلى :

دُمقرطة الولوج إلى الخدمات البنكية
لفائدة الأجيال الجديدة، من خلال حلول
مالية ملائمة لاحتياجاتها.

تسريع اعتماد الخدمات
البنكية المبتكرة،

تعزيز
حضورها الرقمي،

وتعكس إعادة التموقع هذه، الدينامية الجديدة التي تعرفها المؤسسة عقب تغيير مساحتها، كما تنسجم مع الرؤية التي تروج لها مجموعة سهام برئاسة مولاي حفيظ العلمي.

وفي هذا السياق، صرّح أَحمد اليعقوبي، رئيس مجلس إدارة سهام بنك قائلاً :

"يمثل إطلاق nabD مرحلة مهمة في التحول الرقمي لـ سهام بنك، ويجسد طموحنا في تقديم عرض أكثر بساطة وسلسة، يواكب تطلعات جيل متصل رقمياً. ومن خلال nabD، نؤكد مجدداً التزامنا بدمقرطة الولوج إلى الخدمات البنكية، خصوصاً لفائدة الشباب، ودعمهم في تدبير شؤونهم المالية عبر خدمات مبتكرة وسهلة الاستعمال".

هوية جديدة مستوحاة من متطلبات الجيل الجديد

يحمل اسم nabD، الذي يعني "الخفقان" باللغة العربية، دلالة رمزية تعكس إيقاع حياة الزبائن، وحركاتهم، وأولوياتهم، وحياتهم اليومية.

وتجسد هذه الهوية قناعة أساسية مفادها أن البنك لا ينبغي أن يفرض وثيرته، بل يسابر إيقاع كل زبون.

عرض بتصميم جديد موجه للشباب

من جانبه، أكد يوسف الزراري، مدير وحدة أعمال nabD قائلاً:

"نحو nabD في تثمين خصوصية نموذجه الرقمي الخالص من خلال تجربة بنكية غير مسبوقة، حصرية ومبكرة، تتيح مع إيقاعات الاستعمال، وأنماط العيش الجديدة، وتطورات البناء".

ولا يمثل nabD مجرد تغيير في الاسم، بل هو تجربة جديدة لجميع المستخدمين.



يتيح nabD لزبنته، عبر تطبيقه الرقمي، ما يلي :

طلب البطاقة البنكية
وتوصيلها إلى العنوان المختار،

القيام بعمليات الأداء والتحويلات
بشكل فوري، تشمل الأداء عبر
الإنترنت بالعملات الأجنبية،

الولوج إلى مستشارين عبر الهاتف
خلال فترات زمنية موسعة،

إنشاء محفظة مدخلات nabD،
وهي حل حصري لتدبير الأدخار
بالمغرب.

فتح حساب بنكي
في 100 % عن بعد،

إدارة الأموال
في الحال،

تدبير الميزانية بطريقة
مستقلة وآمنة، مع تدريب
مالي مدمج ونصائح مخصصة،

nabD

Your *lifestyle* banking

تعزز nabD مكانتها لدى الشباب من خلال عرض مخصص لاحتياجات المراهقين (12 و 17 سنة).

لمواصلة هذا التحول، تعمل nabD على إثراء وتحديث عرضها المخصص للمراهقين الذين تتراوح أعمارهم بين 12 و 17 عاماً.

ضمنت هذه الحلول لمراهقة الشباب في خطواتهم الأولى للتعامل مع المال، وتيح للأباء تعليم أطفالهم تدبير الأموال بطريقة آمنة، من خلال تجربة رقمية 100%.

ويشمل العرض فتح حساب مجاني عن بعد بموافقة الوالدين، وبطاقة بنكية ملائمة، وأدوات تعليمية مدمجة، بالإضافة إلى مراقبة آمنة من قبل الوالدين متاحة على مدار الساعة.



يرافق إطلاق nabD اعتماد توقيع: "Your Lifestyle Banking"، وهي وعد واضح يتمثل في تقديم عرض بنكي رقمي يندرج بسلسة في نمط عيش الزبائن، دون قيود أو تعقيدات، مع الاستفادة من مثابة مؤسسة بنكية مرجعية.

ويتجاوز هذا التوقيع البعد التسويقي ليشكل إطار عمل موجه لفرق عمل nabD، من خلال توجيه:

تصميم مسارات الزبائن،
اختيار الوظائف،
التجربة الشاملة المقدمة للمستخدمين

مدعومة بثبات سهام بنك

مدعومة بثبات سهام بنك، تستفيد nabD من خبرة وحكامة وأمن مؤسسة مستعدة لتسريع تحولها الرقمي. يُعد هذا الإطلاق مرحلة محورية في الاستراتيجية الشاملة للمؤسسة البنكية، حيث يعزز التزامها ببناء نموذج بنكي شامل ودقيق للولوج إلى الخدمات البنكية للمغاربة.

تجسد هذه المبادرة ديناميكية التغيير التي تشهدتها المؤسسة منذ تغيير مساهميها، انسجاماً مع رؤية مجموعة سهام، تحت قيادة مولاي حفيظ العلمي، رئيس مجلس رقابة سهام بنك.



نبذة عن nabD

nabD هو العرض الرقمي 100% من سهام بنك. تم تصميمه ليكون سهلاً، سلساً، وسهل الولوج، حيث يتيح للزبائن فتح حساباتهم وتدبير أموالهم عبر الهاتف المحمول، في أي وقت ومن أي مكان، دون الحاجة إلى التنقل، وباستقلالية تامة.

ومن خلال توقيعه "Your Lifestyle Banking" يرافق nabD مختلف إيقاعات حياة مستخدميه.

نبذة عن سهام بنك

يتواجد "سهام بنك" بالمغرب منذ سنة 1913، وُعرف سابقاً باسم الشركة العامة المغربية للأبناك (SGMB)، وهو من أعرق المؤسسات البنكية وأكثرها احتراماً في المغرب. وبحكم مكانته هذه، فقد أدى دوراً محورياً في دعم التنمية الاقتصادية للبلاد على مدى أكثر من قرن من الزمن. يقدم «سهام بنك» خدماته لقاعدة واسعة ومتعددة من الزبائن تشمل الأفراد والمهنيين والشركات، من خلال توفير باقة متكاملة من المنتجات والخدمات المالية المصممة خصيصاً لتلبية احتياجاتهم. ويواصل البنك التزامه الراسخ بالابتكار، والجودة في الخدمات، والتنمية المستدامة، مما يعزز باستمرار موقعه كفاعل رئيسي في القطاع البنكي المغربي.

للاتصال الصحفى:
زهرة مبشور
سهام بنك

0522 43 84 62 / 0674 99 05 68
zohra.mabchour@sahambank.com