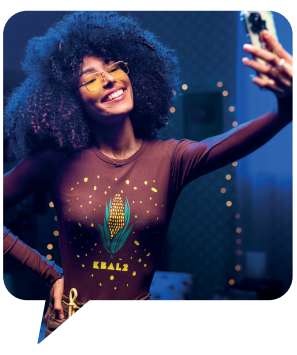
Casablanca,
le 24/02/2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



La banque 100% en ligne continue son évolution

Juillet 2020, Société Générale Maroc lance **SoGé, une nouvelle banque 100% en ligne** qui vient, dans un contexte de crise sanitaire, répondre aux besoins d'une clientèle de plus en plus séduite par les nouveaux usages et parcours digitaux. Innovation majeure sur le marché marocain, SoGé permet non seulement l'ouverture d'un compte de manière totalement digitale, mais aussi d'accéder à l'ensemble de ses services bancaires de façon complètement autonome, mobile et sécurisée.

Dix-huit mois après son lancement, SoGé poursuit sa trajectoire de développement et sa rencontre avec son public. Un public jeune, connecté et appètent aux usages en mode self-care.

Dans cet élan, SoGé lance aujourd'hui une grande campagne de communication, en hommage à une jeunesse moderne, audacieuse, stimulante, pour qui, nous réinventons chaque jour nos services pour s'adapter au mieux à leurs besoins. La banque annonce également le lancement prochain de la 1ère offre de services bancaires exclusive et innovante, dédiée aux jeunes de 12 à 18 ans.

« KAYN », la campagne de communication à l'image de SoGé : fraiche, jeune, innovante et surprenante !

« KAYN », la nouvelle campagne de communication qui célèbre la jeunesse marocaine, porte délibérément un nom qui reflète aussi bien l'esprit pionnier de SoGé que les aspirations des jeunes de ce pays. Des jeunes qui s'imposent, qui existent et s'expriment au quotidien à travers leurs talents et leurs convictions, leur créativité et leur audace… Ils souhaitent faire les choses à leur manière, à chaque moment de leur vie, y compris dans leur relation avec la banque.

C'est cette forte volonté de redéfinir les codes qui s'incarne avec conviction dans la nouvelle campagne ***« KAYN »,*** à l'image d'une jeunesse marocaine connectée, adepte de la « global culture » et surtout pleine de promesses. La campagne « ***KAYN »*** se distingue par un dispositif innovant qui reflète la pluralité des expressions artistiques, dans un style jeune et moderne imprégné de la culture marocaine. ***« KAYN »*** rend hommage à plusieurs catégories de jeunes Marocaines et Marocains qui aspirent à se réaliser dans différents domaines.

Elle est rythmée par :

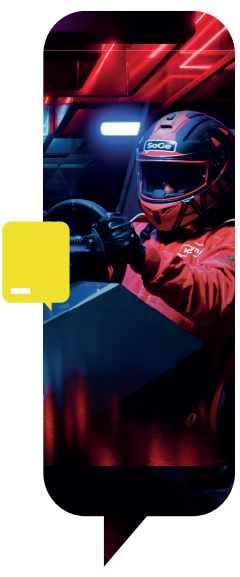
- ***DE LA MUSIQUE ÉLECTRONIQUE AINSI QU'UNE CHANSON RAP SPÉCIALEMENT COMPOSÉE POUR CETTE CAMPAGNE,***
- ***UNE MISE EN SCÈNE, DES DÉCORS ET DES EFFETS SPÉCIAUX PROFESSIONNELS, PLUS PROCHES DE L'UNIVERS CINÉMATOGRAPHIQUE QUE PUBLICITAIRE,***
- ***DES MESSAGES FORTS ET FÉDÉRATEURS.***

La campagne ***« KAYN »*** intègre également des innovations originales et ludiques :

- ***UN CODE NUMÉRIQUE CACHÉ AU SEIN DU FILM PROMOTIONNEL,***
- ***LA CRÉATION DE FILTRES SPÉCIAUX SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DÉDIÉS,***
- ***UNE CHAINE SPOTIFY QUI MET À DISPOSITION, EN OPEN SOURCE, LA MUSIQUE DU JINGLE « KAYN » DANS SA VERSION INSTRUMENTALE, AFIN D'OFFRIR AUX JEUNES ARTISTES LA POSSIBILITÉ DE RAPPER DESSUS.***

La jeunesse d'aujourd'hui souhaite qu'on l'écoute mais aussi qu'on lui ''parle'' différemment. Cette conviction, portée au plus haut niveau au sein de la banque, se reflète parfaitement à travers « KAYN ». Elle est en parfaite adéquation avec « l'esprit » SoGé qui, depuis son lancement, incarne totalement cette convergence entre innovation et compréhension des besoins d'une jeunesse qui ne cesse de nous étonner par l'étendue de son potentiel.

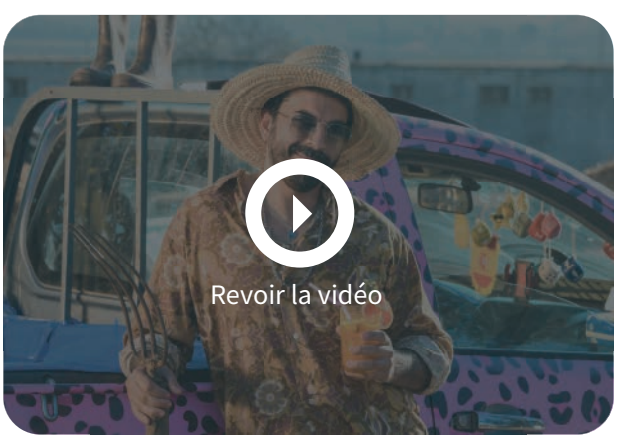
SOGÉ 12-18, LA 1ÈRE OFFRE DE BANQUE EN LIGNE DES ADOLESCENTS AU MAROC !



Pionnière en matière d'innovation, la banque a mobilisé son expertise et ses ressources pour renforcer son offre et donner jour à une nouvelle génération de services bancaires qui s'adresse aux plus jeunes, avides d'autonomie, mais aussi d'inclusion et d'indépendance financière. « SoGé 12-18 », une offre entièrement conçue pour les adolescents, qui leur permet de disposer d'un premier compte bancaire, d'une carte bancaire portant leur nom et d'une appli dédiée pour suivre et gérer leur budget en toute autonomie. Le tout sous la tutelle et la surveillance avisée de leurs parents, qui auront accès à l'application pour le suivi des dépenses de leurs enfants ainsi que la personnalisation des différents canaux et plafonds de paiement.

Une façon originale et pragmatique de permettre aux plus jeunes de se familiariser avec le monde bancaire tout en disposant de tous les outils pour apprendre à gérer leur argent.

Avec cette nouvelle offre qui sera mise sur le marché incessamment, SoGé confirme aussi son positionnement de banque citoyenne, animée d'une réelle volonté d'accompagner les plus jeunes, tout en s'inscrivant dans leur univers de prédilection et leurs modes de fonctionnement digitaux.

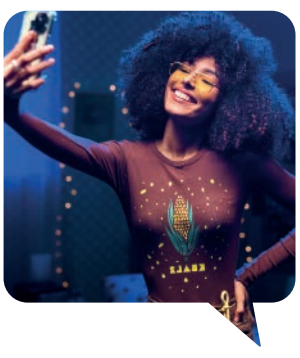


أنتم المستقبل

الشركة العامة SOCIETE GENERALE

الدار البيضاء
في 24/02/2022

بيان صحفي



البنك الإلكتروني 100% يواصل تنميته

في يوليوز 2020، أحدثت الشركة العامة بالمغرب **SoGé، وهو بنك جديد إلكتروني 100%**، وذلك تلبية للحاجة الملحة إلى الرقمنة إثر الأزمة الوبائية. حيث يمكن SoGé، هذا الابتكار الهام في السوق المغربي، من فتح حساب بشكل رقمي محض ويتيح كذلك ولوج كافة خدماته البنكية بكل استقلالية وتنقل وأمان. بعد مرور ثمان عشرة شهرا على انطلاقته، يواصل SoGé مساره التنموي ولقائه مع فئته المستهدفة، وهي فئة الشباب المتصلين والمحبين لأساليب الرعاية الذاتية. وفي هذا السياق، يطلق SoGé اليوم حملة تواصلية كبرى، تكريما لشباب عصري وجريء والذي من أجلهم نعيد ابتكار خدماتنا للتكيف مع حاجاتهم بشكل أفضل. كما يعلن البنك عن الانطلاقة المقبلة لأول عرض لخدمات بنكية حصرية وابتكارية، مخصص للشباب من 12 إلى 18 سنة.

«KAYN» حملة تواصل على غرار SoGé: جديدة وشابة و ابتكارية ومذهلة!

تحتفل حملة التواصل الجديدة « ***KAYN*** » بالشباب المغربي وتحمل عن قصد اسما يعكس روح SoGé الرائدة وتطلعات شباب المغرب. شباب يفرضون وجودهم ويعيشون ويعبرون كل يوم عبر مواهبهم وقناعاتهم وإبداعهم وجرأتهم... يودون فعل الأشياء على طريقتهم في كل لحظة من حياتهم، بما فيها علاقتهم مع البنك. هذه العزيمة القوية لإعادة تحديد الرموز التي تتجسد بكل ثقة في الحملة الجديدة « ***KAYN*** »، اقتداء بشباب مغربي مهتم وواعد ومتصل بالثقافة العالمية.

تتميز حملة « ***KAYN*** » بآلية ابتكارية تعكس تعدد التعبيرات الفنية، في أسلوب شاب وعصري مشبع بالثقافة المغربية. تكرم « ***KAYN*** » عدة فئات من الفتيات و الفتيان المغاربة الذين يطمحون إلى تحقيق ذاتهم في عدة مجالات. تمثل هذه الحملة الشباب في شريط قصير ترويجي، بأسلوب تصويري فريد من نوعه على إيقاع:

- **الموسيقى الإلكترونية و كذا أغنية الراب المؤلفة خصيصا من أجل هذه الحملة،**
- **تمثيل وديكور ومؤثرات خاصة احترافية، تقترب من عالم السينما أكثر من عالم الإعلانات،**
- **رسائل قوية وموحدة.**

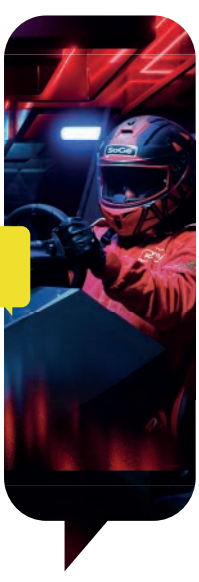
كما تدمج حملة "KAYN" ابتكارات أصلية وترفيهية:

- **رمز رقمي مخفي في الفيلم الترويجي،**
- **إحداث فيلترات خاصة على الشبكات الاجتماعية المخصصة،**
- **قناة Spotify توفر في مصدر مفتوح موسيقى لحن "KAYN" في صيغة الآلات الموسيقية، لمنح الشباب إمكانية غناء الراب على اللحن.**

يرغب شباب اليوم في أن نصغي إليهم ونتحدث إليهم أيضا بشكل مختلف. وينعكس هذا الاقتناع في أعلى مستويات البنك من خلال حملة "KAYN". حيث إنه يتناسق تماما مع روح SoGé، الذي منذ انطلاقته وهو يجسد كليا هذا التطابق بين الابتكار واستيعاب حاجات الشباب الذين لا يكفون عن إدهاشنا بطاقاتهم الخلاقة.

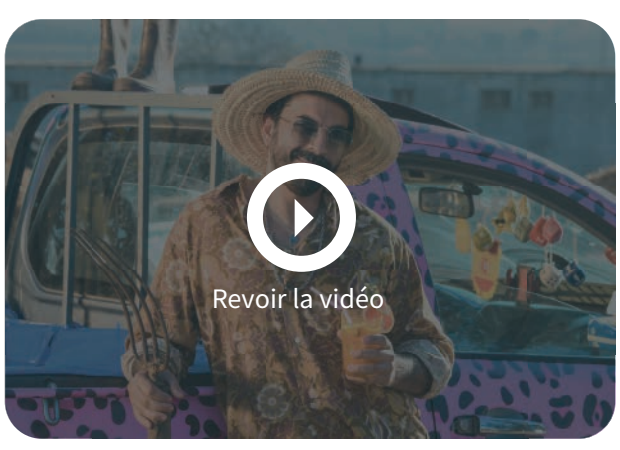
SoGé 12-18 : أول عرض البنك الإلكتروني خاص بالمراهقين في المغرب!

قام البنك، الرائد في الابتكار، بتسخير خبرته وموارده لتعزيز عرضه وإرساء خدمات بنكية من الجيل الجديد، والتي تتوجه إلى الشباب الراغبين في الاستقلالية، وكذا في الإدماج والاستقلال المالي.



يعتبر SoGé 12-18 عرضا صمم كليا من أجل المراهقين، ليمكنهم من فتح أول حساب بنكي لهم مع بطاقة بنكية تحمل اسمهم وتطبيق مخصص لتتبع وتدبير ميزانيتهم بكل استقلالية. هذا كله تحت وصاية ومراقبة آبائهم الحكيمة، الذين يمكنهم ولوج التطبيق لمتابعة نفقات أبنائهم وكذا تشخيص مختلف قنوات وسقوف الأداء. إنها طريقة خلاقة وعملية لكي يتعرف الشباب على عالم البنك مع استخدام كافة الأدوات لكي يتمكنون من تدبير أموالهم.

بفضل هذا العرض الجديد التي سيتم طرحه في السوق قريبًا ، يرسخ SoGé مكانته بصفته بنكا مواطنا تحفزه رغبة حقيقية في مساندة الشباب، مع مراعاة عالمهم الخاص وأساليب عملهم الرقمية.



أنتم المستقبل

الشركة العامة
SOCIETE GENERALE

الشركة العامة
SOCIETE GENERALE

Société Générale Maroc

Banque universelle créée en 1913, Société Générale Maroc est gérée conformément aux standards internationaux de son principal actionnaire Société Générale.

- 1er groupe financier privé du pays, ayant un actionnaire de référence internationale.
- 420 agences dont 8 agences Banque Patrimoniale , 3 200 collaborateurs (banque), 4 000 collaborateurs pour le groupe Société Générale Maroc.
- Des lignes métiers et des synergies Groupe à l'échelle mondiale mises au service de la clientèle.
- Des filiales spécialisées, acteurs de référence dans leurs secteurs d'activité respectifs, dont les principales sont :
  - SOGELEASE - Financement par crédit-bail
  - EQDOM - Crédit à la consommation
  - ALD AUTOMOTIVE - Location longue durée et gestion de flotte de véhicules
  - SOGÉCAPITAL BOURSE - Intermédiation en bourse
  - SOGÉCAPITAL GESTION - Gestion de l'épargne collective
  - LA MAROCAINE VIE - Compagnie d'assurance-vie
  - SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BANQUE OFFSHORE - Activité Banque Offshore
  - FONCIMMO - Gestion des actifs immobiliers du Groupe.

Société Générale Maroc est également un acteur engagé en matière de RSE et met en place des programmes actifs dans ce domaine notamment à travers sa Fondation et ses partenaires associatifs. La responsabilité d'entreprise dans toutes ses dimensions - économique, sociale, sociétale et environnementale - fait partie intégrante de sa façon d'exercer son métier de banquier au quotidien.

Pour en savoir plus : **www.sgmaroc.com** **Société Générale Maroc** **@SG_Maroc**

SoGé : première banque 100% en ligne au Maroc.

Lancée par Société Générale Maroc, la banque en ligne SoGé propose une toute nouvelle expérience de la relation bancaire, complètement à distance et en toute autonomie.

Pionnière au Maroc en matière de services bancaires dématérialisés, SoGé innove par une proposition de valeur aux multiples avantages pour le client :

- Un parcours simple, avec une ouverture de compte 100% en ligne et sans aucun frais, en toute sécurité
- Une offre de bancarisation qui reprend l'essentiel des services bancaires (compte + carte), avec livraison sans frais et à domicile de la carte bancaire gratuite
- Une agence en ligne SoGé, avec une équipe complète de télébanquiers à l'écoute avec des horaires élargis, afin de conseiller les clients et proposer les meilleurs services et produits bancaires adaptés à leurs besoins

Pour en savoir plus : **www.soge.sgmaroc.com** **SoGe_ma** **@Soge_ma**

facebook.com/Soge.enligne/ **soge-ma**

Contact Presse

Société Générale Maroc
Zohra Mabchour
0522 43 84 62 / 0674 99 05 68
Zohra.mabchour@socgen.com

أنتم المستقبل
الشركة العامة
SOCIETE GENERALE
SoGé