

INDICATEURS FINANCIERS

2^{ÈME} TRIMESTRE 2022

Dans un contexte mitigé marqué par une revue à la baisse des perspectives de croissances mondiale, régionale et nationale, le groupe Société Générale Maroc, fort de la mobilisation de ses équipes, affiche de bonnes performances au titre du second trimestre 2022 et continue de confirmer son engagement envers ses clients, au service de l'économie marocaine.

Les encours Crédits à la clientèle s'établissent à 90.749 MMAD au 30 Juin 2022 affichant une croissance de 3,20% par rapport au 31 Décembre 2021 en consolidé et 4,29% en social à 76.246 MMAD avec une production nette de près de 5 Milliards.

Les dépôts de la clientèle ont enregistré un léger recul en consolidé et en social s'établissant respectivement à 82.480 MMAD et 74.416 MMAD au 30/06/2022.

Le PNB au 30/06/2022 a enregistré des progressions de l'ordre de 0,22% en social en liaison avec la hausse des commissions, et de +1,62% en consolidé grâce à l'apport positif des filiales sur les commissions et la réévaluation des titres en IFRS.

Le CNR est en baisse de -35,92% en social et de -44,13% en consolidé grâce à une bonne maîtrise des risques en 2022 en dépit du contexte économique sous tension.

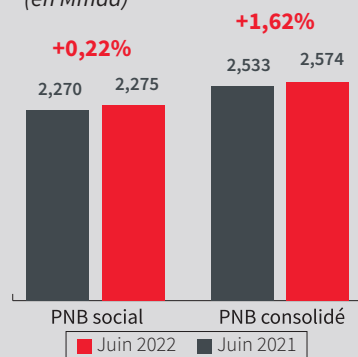
Le groupe Société Générale au Maroc s'est imposé en tant qu'acteur financier national de premier plan, grâce à un modèle éprouvé de banque universelle et fort de synergies fructueuses entre ses filiales spécialisées. En plaçant l'innovation au cœur de sa démarche, le Groupe a progressivement transformé son modèle relationnel, développé son offre et sa proposition de valeur, et installé une relation privilégiée avec ses clients, fondée sur l'expertise et la proximité. Forte de ces réalisations, Société Générale Maroc poursuit le déploiement agile de son nouveau plan stratégique ambitieux « Jossour 2025 », capitalisant sur les enseignements post-crise afin de mener des inflexions majeures à ses nouveaux modèles relationnel et opérationnel.

Par ailleurs, Société Générale Maroc remporte le prestigieux « SUSTAINABILITY GOLD AWARD FOR FINANCIAL INTERMEDIARIES » de la BERD en reconnaissance de l'engagement de la Banque dans le déploiement du dispositif « Green Value Chain » au Maroc au bénéfice de la transition énergétique des PME nationales et le renforcement de leur compétitivité au sein des chaînes de valeurs mondiales.

INDICATEURS CUMULÉS

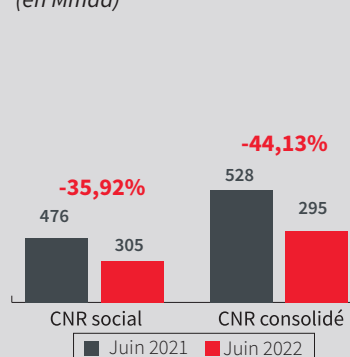
PRODUIT NET BANCAIRE

(en Mmad)



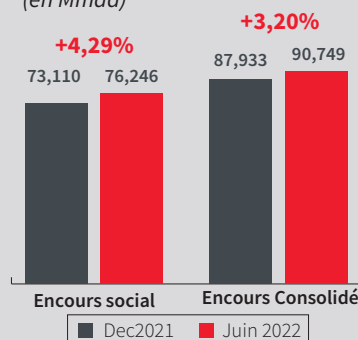
COÛT NET DU RISQUE

(en Mmad)



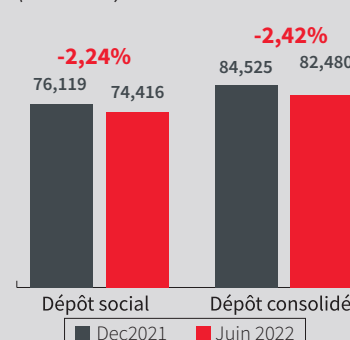
ENCOURS

(en Mmad)



DÉPÔTS

(en Mmad)*



* Les dépôts portent les certificats de dépôt

Ces états n'ont pas fait l'objet de revue de la part des commissaires aux comptes.

